

Più spazio per il Salone Caruso

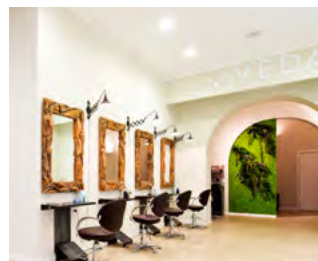
Il salone Caruso di Porta Romana 131 a Milano, allarga i suoi spazi aggiungendo allo store originario un ambiente limitrofo, per uno spazio totale di 180 m² dedicati alla cura e al benessere di ogni cliente. Dopo nemmeno tre anni, il successo ottenuto dall'attività creata e guidata da Dario Caruso ha richiesto un ampliamento del salone per accogliere nel massimo comfort la diversa clientela e farle vivere un'esperienza personalizzata attraverso la creazione di diverse aree, pur mantenendo lo stile di un ambiente familiare in cui far sentire le persone nell'intimità di casa loro. Il concept store unisce i valori e le idee di Dario Caruso, hairstylist di esperienza internazionale, a quelli di Aveda, brand con cui Caruso collabora da tempo. La sala principale ospita quattro sedute dedicate al taglio e piega, a fianco l'area make-up mentre sul fondo dello spazio si trova un'area dedicata al lavaggio dotata di tre sedute. Il percorso prosegue con una zona dedicata esclusivamente al colore e poi il corner uomo: due sedute realizzate su disegno Anni '30 ricreano l'atmosfera dei barber shop di un tempo. In tutto il salone la natura è assoluta protagonista grazie ad una parete in OSB, materiale riciclabile a base legno costituito da diversi strati, rivestita con rigogliose piante stabilizzate.

Flow P/E 2017 di Maurizio Polverini

Nasce Flow, la collezione P/E 2017 di Maurizio Polverini, con hairlook senza tempo per una donna che ama essere impeccabile. Una collezione dedicata a chi ricerca un'immagine femminile eterea e di classe con forme e colori che si fondono in un mix di stili ed equilibri raffinati. Flow è come il flusso di un'armonia perfetta di look evergreen, dove tagli medi mossi e wave si affiancano a ricci light e onde soft, movimenti scultorei e filamenti danzanti che valorizzano i lineamenti del viso. Un'esplosione di colori gioiosi e solari che apre le porte all'estate, tra biondi briosi e riflessi dorati. Senza dimenticare gli hairlook per lui: giovane modaiolo con barba e capelli iper curati e le tante proposte di raccolti chic per gli impegni più importanti.

La guida infografica di June Ghaham

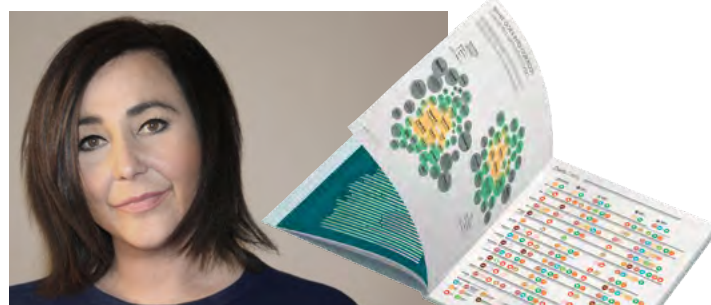
June Graham, esperta e formatrice nel settore dell'hairstyling e direttrice creativa di Bella & Contagiosa, azienda dedicata alla formazione e gestione di saloni di bellezza, ha ideato, in collaborazione con Davines, una guida pratica e facile per il parrucchiere che vuole gestire al meglio la propria attività. La guida 'To Know Is To Love', ovvero conoscere è amare, ha anche uno scopo olistico poiché descrive come è possibile allargare i propri orizzonti in modo da riuscire a prosperare professionalmente e personalmente all'interno del proprio salone ma anche fuori da esso. L'innovazione di questo progetto sta nel modo di comunicare, visivo ed efficace, che risulta immediato e divertente per il lettore: l'infografica. Il libro è strutturato in maniera modulare, in modo da permettere di scegliere facilmente tra le informazioni e gli argomenti che interessano: Sviluppo personale, Conoscenza del settore, Salute e benessere, Responsabilità etica e Conoscenze tecniche. "Ho scelto di inserire Davines all'interno del mio libro - dichiara l'autrice - perché condivido pienamente l'etica e l'approccio dell'azienda sui vari temi".



Il salone Caruso di Milano raddoppia i suoi spazi con una location ispirata alla natura e al vintage.



Hair: Maurizio Polverini e Polverini Academy Creative Team
Photo: Andrea Polverini e Alessio Costanza
Make-up: Mariagrazia Bonarelli
Styling: Zaira Leone



June Graham, formatrice nel settore hairstylist, ha scritto un libro su come gestire al meglio la propria attività.